

Budowanie wizerunku szkoły. (bibliografia w wyborze)

KSIĄŻKI:

1. 57 problemów zarządzania oświatą / Małgorzata Dutka-Mucha, Marlena Bernadeta Zaborniak, Krzysztof Gawroński ; redakcja naukowa Krzysztof Gawroński. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2018.

(Inspiracje Edukacyjne.)

Sygnatura: 114876

2. Jak skutecznie wypromować szkołę i placówkę oświatową / Anna Strumińska-Doktor. - Warszawa : Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, 2015.

Sygnatura: 109926,114570 P

3. Marketing szkoły / Jan Fazlagić. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011.

Sygnatura: 103264

4. Marketing w szkolnictwie / Hanna Hall. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2007.

Sygnatura: 96966, 96967

5. Menedżerskie zarządzanie placówką edukacyjną : praktyczny poradnik dla dyrektorów szkół / Lechosław Gawrecki. - Stan prawny na 1 stycznia 2019 r. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2019.

(Inspiracje Edukacyjne)

Sygnatura: 116034

6. Placówka rewelacyjna : zarządzanie wizerunkiem placówki edukacyjnej / Anna Jankowska. - Kraków : CEBP 24.12, 2014.

Sygnatura: 108979

7. Promocja placówki edukacyjnej : konteksty ekonomiczne i pedagogiczne / Lechosław Gawrecki - Poznań : Oficyna Ekonomiczna Wydawnictwa eMPi2, 2008.

(Materiały i Podręczniki Mariana Pietraszewskiego)

Sygnatura: 99333, 99334

8. Promocja szkoły : 19 działań, które poprawią wizerunek Twojej placówki / Małgorzata Celuch. - Warszawa : Wydaw. Wiedza i Praktyka, 2014.

Sygnatura: 108203 P

9. Talent menedżerski w oświacie / Justyna Śmietańska. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2016.

(Seria Psychologia i Pedagogika / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu ; nr 253)

Sygnatura: 113779

ARTYKUŁY:

1. Budowanie wizerunku szkoły / Andrzej Kulmatycki. // Oświata Mazowiecka. - 2013, nr 4, s. 23 - 25.

2. Jak budować wizerunek szkoły XXI wieku / Beata Bryś. // Dyrektor Szkoły. - 2009, nr 3, s. 16 - 19, bibliogr.

3. Jak cię widzą... - budowanie pozytywnego wizerunku przedszkola / Anna Jankowska // Bliżej przedszkola. - 2013, nr 1, s. 60 - 63.

4. Promocja szkoły i budowanie wizerunku w kontekście ewaluacji zewnętrznej / Bogusław Tundzios // Meritum. - 2014, nr 4, s. 96 - 88.

5. Promowanie wizerunku szkoły (cz.I) / Mariusz Kąkolewicz. // Edukacja Medialna. - 2001, nr 1, s. 7 - 11.

6. Wizerunek dyrektora polskiej szkoły. // Dyrektor Szkoły. - 1998, nr 3, s. 10 - 24.

Opracowanie:
Magdalena Gutowska
Dział Informacyjno-Bibliograficzny i Czytelnia
CDN PBP w Pile